

A~C日程

試験日選択

地方試験

センタ

指定校制

公募制

スポー

A O

編入

大阪学院大学

入試の
お問い合わせ

入試事務室
〒564-8511 大阪府吹田市岸部南2-36-1
☎06-6381-8434 (代表)

	資料請求	
	願書	パンフ
完成時期	9月上旬	配布中
料金	無料	無料
発送サービス	トップ ハガキ	7

インフォメーション

●公募制推薦入学

基礎力検査は、「英語」「国語」「数学」からそれぞれ2題ずつ計6題出題された中から4題を選択します。ただし、外国語・国際学部は「英語」2題が必須で、「国語」「数学」の4題から2題選択します。また、情報学部は「数学」2題を必須として、「英語」「国語」の4題から2題選択します。

2006年度推薦入学

■公募制推薦入学A日程

●募集人員 流通科学75人、経営科学75人、企業情報75人、経済145人、法70人、外国語35人、国際50人、情報25人
●出願資格 評定平均値指定なし 現役および一浪(全日程共通) ●選考方法・日程 出願 郵送:10/17~10/28 窓口:10/29・10/31 選考11/5・11/6 全学部:基礎力検査(流通科学・経営科学・企業情報・経済:簿記基礎力検査を選択可、11/6のみ) 調査書 合格発表11/16

■公募制推薦入学B日程

●募集人員 流通科学50人、経営科学50人、企業情報50人、経済80人、法40人、外国語23人、国際30人、情報15人
●選考方法・日程 出願 郵送:11/1~11/18 窓口:11/19・11/21 選考11/26・11/27 基礎力検査・調査書合格発表12/7

■公募制推薦入学C日程

●募集人員 流通科学25人、経営科学25人、企業情報25人、経済50人、法27人、外国語17人、国際20人、情報10人
●選考方法・日程 出願 郵送:11/14~12/2 窓口:12/3・12/5 選考12/11 基礎力検査・調査書 合格発表12/21

■特別推薦入学(スポーツ・文化活動)

●出願資格 現役、専願の者で本学指定の基準を満たし、本学が行うセレクション(実技審査等)において出願資格を認定された者。

■専門学科・総合学科推薦入学

●出願資格 商業科、工業科、総合学科等の関連学科に在籍している現役生、専願。本学の指定する資格(要項参照)のいずれか一つを取得している者 全体の評定平均値3.0以上(情報学部は2年間以上数学を履修し、数学の評定平均値3.5)

2006年度AO入試

■スカラシップ

●募集人員(スカラシップと自己アピールの合計) 流通科学(A15人・B5人)、経営科学(A15人・B5人)、企業情報(A15人・B5人)、経済(A30人・B10人)、法(A13人・B7人)、外国語(A6人・B4人)、国際(A10人・B5人)、情報(A3人・B2人) ●出願資格(インタビューの応募資格) 将来の進路について、明確な目的意識を持つ者で指定の条件(要項参照)に該当し、入学後も学業に専念するとともに本学の諸活動に積極的に協力する意志のある現役・専願。全体の評定平均値が3.5以上

情報入手方法

- フェニックス テレホン サービス
☎06-6383-5500
- ホームページ
<http://www.osaka-gu.ac.jp>

オープンキャンパス

7/17☑、7/31☑、8/23☑、9/18☑、10/9☑
10:00~15:00 ※保護者、1・2年生の参加歓迎

【内容】

〈メイン〉海外の教員と英語で話すリアリズムを体験(7/17)、いま最もクリエイティブなブライダルビジネスの授業を体験(7/31)、空の上でホスピタリティを提供する航空業務の授業を体験(8/23) など
〈大学体験イベント〉CALL教室体験、キャンパス見学ツアー、I-Chat Lounge、学食ランチ体験 など
〈各ブースでの個別相談〉AO入試相談、入試個別相談、卒業後の進路相談、資格取得相談、留学相談、大学生生活相談、在学生による何でも相談 など

入試相談会

近畿地区を中心に全国各地で開催しています。日程・会場など詳しくは2006年度入試ガイドに掲載。

学費・奨学金制度

初年度納入金(2005年度参考)

全学部(情報学部除く) 1,740,000円
情報学部 1,840,000円

奨学金制度

- ・大阪学院大学・大阪学院短期大学奨学金(給付)
- ・企業後援会奨学金(給付)
- ・日本学生支援機構奨学金
- ・その他の奨学金

奨励金制度

- ・学生奨励金
- ・懸賞論文コンテスト
- ・その他の奨励金

●選考方法・日程 インタビューにおいて出願資格を認定された者で、出身学校長から推薦を受けた者のみ出願可 出願 A郵送:10/17~10/28 窓口:10/29・10/31 B郵送:1/10~1/20 窓口:1/23 選考日A11/6 B1/29 課題文・面接 合格発表A11/16 B2/8 ※入学者には、年間学費相当額の奨学金を給付。また、1年経過後は学業成績優秀者のみ継続可。

■自己アピール

●出願資格(インタビューの応募資格) 技能・資格、学術・文化活動、芸術活動、スポーツ活動、社会的活動、その他の指定分野(要項参照)のいずれかに該当し、明確な目的意識を持ち、入学後も主体的に勉学や課外活動に取り組む意志がある者。全体の評定平均値が2.7以上

●選考方法・日程 出願、選考日、選考内容、合格発表はスカラシップと同様。

2006年度一般入試科目・日程

学部・方式		募集人員	入試科目(配点)	出願期間	試験日	合格発表	手続締切	
A日程	総合学 力	流通科学	105	「英語」2題・「現代文、国語総合(古文・漢文を除く)」 2題・「数学ⅠA」2題、計6題から4題(各50)	1/10～ 1/20	1/28	2/8	2/15
		経営科学	105					
		企業情報	105					
		経済	190					
		法	88					
	2教科	外国語	38	「英語」2題(各50)、「現代文、国語総合(古文・漢文を除く)」 2題・「数学ⅠA」2題、計4題から2題(各50)	1/10～ 2/1	2/9・ 2/10	2/22	3/1
		国際	65					
		情報	25					
	3教科	英・国必須(全) 全(法・情報を除く)	上記に 含む	「数学ⅠA」2題(各50)、「英語」2題・「現代文、国語総合(古文・漢文を除く)」2題、計4題から2題(各50)	2/1～2/17	2/25	3/8	3/15
		法						
B日程	全		「英語」(100)、「現代文、国語総合(古文・漢文を除く)」(各100)	2/20～ 3/3	3/11	3/17	3/24	
C日程	全(外国語・国際除く)		「英語」(100)、「現代文、国語総合(古文・漢文を除く)」(各100)、「世界史B」・「日本史B」・「数学ⅠA」から1(100)	2/1～2/17	2/25	3/8	3/15	
センター	外国語・国際	A日程146 B日程71	「英語」(100)、「数学ⅠA」(100)、「現代文、国語総合(古文・漢文を除く)」・「世界史B」・「日本史B」から1	A日程1/10～2/1 B日程2/20～3/3	個別試験は 課さない	2/22	3/1 3/24	

A～C日程

試験日選択

地方試験

センタ

指定校制

公募制

スポー

A O

編入

2005年度入試結果

学部・方式	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	合格最低点(満点)	学部・方式	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	合格最低点(満点)		
												学部・方式	志願者数
流通科学	A 総合学 力 2教科 3教科	18	18	17	1.1	法	A 総合学 力 2教科 3教科	40	40	36	1.1	84(200)	
		29	19	17	1.1			96	87	76	1.1	86(200)	
		15	12	11	1.1			128(300)	29	24	23	1.0	85(200)
	B日程	26	21	19	1.1		80(200)	C日程	66	54	53	1.0	43(100)
	C日程	22	22	20	1.1		—	センター	98	98	80	1.2	—
	センター	22	22	20	1.1		—	センター	98	98	80	1.2	—
経営科学	A 総合学 力 2教科 3教科	50	50	44	1.1	外国語	A 総合学 力 2教科 3教科	32	32	27	1.2	80(200)	
		78	68	62	1.1			82(200)	54	50	46	1.1	102(250)
		15	12	11	1.1			80(200)	29	24	23	1.0	85(200)
	B日程	26	21	19	1.1		41(100)	C日程	66	54	53	1.0	43(100)
	C日程	22	22	20	1.1		—	センター	98	98	80	1.2	—
	センター	22	22	20	1.1		—	センター	98	98	80	1.2	—
企業情報	A 総合学 力 2教科 3教科	11	11	10	1.1	国際	A 総合学 力 2教科 3教科	26	26	20	1.3	77(200)	
		21	20	18	1.1			86(200)	21	15	14	1.1	99(250)
		4	2	2	1.0			117(300)	16	15	13	1.2	111(250)
	B日程	23	22	22	1.0		40(100)	C日程	14	12	10	1.2	56(150)
	C日程	19	19	16	1.2		—	センター	61	61	55	1.1	—
	センター	19	19	16	1.2		—	センター	61	61	55	1.1	—
経済	A 総合学 力 2教科 3教科	81	80	70	1.1	情報	A 総合学 力 2教科 3教科	31	31	17	1.8	100(200)	
		128	111	93	1.2			76(200)	34	28	17	1.6	103(200)
		43	36	33	1.1			77(200)	7	6	4	1.5	217(300)
	B日程	110	100	96	1.0		44(100)	C日程	22	21	20	1.1	54(100)
	C日程	102	102	87	1.2		—	センター	41	41	24	1.7	—
	センター	102	102	87	1.2		—	センター	41	41	24	1.7	—

流通科学

経営科学

企業情報

経済

法

外国語

国際

情報

TOPICS カリキュラム改革

情報化や国際化などが急速に進む現代社会に適切できる知識やスキルを身につけ、学生一人ひとりが目標に向かって進むことができるよう、各学部で大幅なモデルチェンジを実施しました。

未来に直結したコース制の導入、就職・資格取得への強力なバックアップや今話題の分野をコースに反映するなど、ますます実践的な学習が可能になります。さらに、今まで以上に「学生の役に立つ大学」となるため、キャリ

アップのためのプログラムを大幅に増設。また、豊かな国際感覚をはぐくむための教育環境を整備するなど、新しい可能性をデザインできる環境を用意しています。