

千葉経済大学

入試のお問い合わせ
 入試広報センター
 〒263-0021 千葉市稲毛区轟町3-59-5
 ☎043-253-9111 FAX043-254-6600

	資料請求	
	願書	パンフ
完成時期	9月上旬	配布中
料金	無料	無料
発送サービス	トップハガキ	<input checked="" type="checkbox"/> ハガキ

2006年度入試のポイント

- 学部一括入試を実施します。学科の選択は、各学科を理解した1年次修了時に行います。
- AO入試を2回実施します。
- 指定校および公募制推薦において、出願資格の欠席日数による条件を廃止しました。

2006年度推薦入試

公募制推薦

- 募集人員 25人
- 出願資格 高等学校を卒業した者及び平成18年3月卒業見込みの者で、評定平均値が2.7以上の者（日商簿記3級または全商簿記2級取得者は評定平均値の制限を免除）
- 選抜方法・日程 小論文、面接 出願10/26～11/4 試験11/10 合格発表11/14

2006年度AO入試

- 募集人員 20人 ●出願資格 浪人可。A日程については7/21・8/5、B日程については8/23・9/10に開催されるオープンキャンパスのうち、いずれかまたは両方に参加し、体験授業のレポートおよびエントリーシートを提出した者
- 選抜方法 面接 ●日程 【A日程】出願9/12～9/16 試験日 9/23 合格発表 9/26 【B日程】出願10/3～10/6 試験日10/10 合格発表10/11

就職状況

主な就職先

JR東日本、ビックカメラ、セブン・イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、千葉銀行、千葉興業銀行、京葉銀行、常陽銀行、JR東日本情報システム、総合警備保障、千葉県庁、千葉市役所、勝浦市役所、警視庁、千葉県警など

情報入手方法

ホームページ

<http://www.cku.ac.jp>
 大学紹介のホームページを開設しています。ぜひ一度アクセスしてみてください。

オープンキャンパス

- 7/21 8/5 8/23 9/10 10/8 10:00～
- ・学部・学科紹介、大学の特色、入試制度など全体説明
 - ・ゼミナール形式での先生や在学生との懇談
 - ・体験授業
 - ・施設見学ツアー
 - ・質問コーナー
- なお、参加者には、入学願書・募集要項などの資料が無料で配布されます。
 ※必ず電話かHPにて予約して下さい。

学費・特待生制度

初年度納入金 (2005年度参考)

経済学部 1,270,000円

特待生制度

成績優秀な者を特待生とし、授業料を免除する制度があります。原則として、1年間の授業料が免除されます。1年次の特待生の決定はA日程入試の成績上位者から選考し、在学生においては、前年度の成績により選考します。推薦入試の入学手続者も、A日程入試を受験することにより、特待生選考の対象となります。

2005年度入試結果

学部	方式	志願者数	受験者数	合格者数	競争率
経済	A日程	224	202	129	1.6
	B日程	67	63	53	1.2

2006年度一般入試科目・試験日

学部・方式	募集人員	入試科目	出願期間	試験日	合格発表	手続締切
経済	A日程	英語・国語、日本史B・世界史B・政治 経済・数学☑☒A・簿記会計から1	郵1/20～2/1 窓2/2～2/4	2/7・2/8 (試験日自由選択)	2/14	2/23
	B日程	英語・国語から1(試験場で選択可能) 面接	郵2/15～2/24 窓2/25～2/27	3/1・3/2 (試験日自由選択)	3/7	3/17

※国語＝国語総合(古文・漢文を除く)、国語表現☑ 数学＝数学☑、数学☒、数学A(平面図形を除く)

TOPICS

カリキュラム

本学の特色である「少人数教育」「実学重視」「ゼミナール必修」を活かし、学生が興味に合わせて科目を選択できるカリキュラムを採用しています。

1年次に基礎演習を設置し、2年次からゼミナールを必修とすることで、教員1名に対し、平均11名前後の学生がともに学ぶ環境の中で、学生の個性と感性を育てていきます。

経済学科

専門科目を「共通基礎」「理論・分析」「経済史・経済学説史」「現代経済」「公共政策」に分類し、経済現象を分析・理解するための総合的な知識・能力の強化とともに、実学を重視した授業カリキュラム編成になっています。理論だけを追うのではなく、現実の経済の動き・仕組みを正確に理解し、実社会で即戦力として活躍しう人材の養成を目指しています。

経営学科

経営環境の変化の中で、ますます専門能力が求められる職場社会で活躍できるように、専門科目を「共通基礎」「経営機能」「簿記・会計」「企業・産業」の4分野に分け、実践的な専門知識・技能を学ぶことを主眼に置いたカリキュラム編成になっています。経営学科では、企画力・行動力に富んだ人材を育てます。